

**DÉMARCHE COMMERCIALE, SOUPLE & DURABLE**

*Lundi 9 octobre 2023 - de 9h à 17h*

**PROGRAMME**

✓ **ENJEUX & STRATÉGIE :**

▪ Comprendre le contexte -Clarifier la stratégie appliquée par l'entreprise – Définir les attendus & objectifs- Dédratiser la démarche en identifiant les atouts et bienfaits.

✓ **LE PROCESS DE LA DÉMARCHE COMMERCIALE : les 5 étapes incontournables**

▪ Distinguer l'importance de chacune d'entre elles – Connaitre les techniques d'application – Être capable de dérouler un argumentaire simple, positif et valorisant pour l'entreprise.

✓ **TRAINING SUR LES PRINCIPALES RÉSIDENCES :**

▪ Quelles sont les principales objections ? Pour quelles raisons sont-elles formulées ? Découvrir les techniques de réponses – Améliorer sa communication en vue de faire adhérer les clients – S'auto-évaluer par l'utilisation de moyens Audio et Vidéo – Nombreux jeux de rôles et simulations.

✓ **LES CAS PARTICULIERS :**

▪ Les personnalités, situations, qui gênent ou déstabilisent – Connaitre la posture idéale à adopter – Découvrir des techniques de communication pour accueillir, contourner, désamorcer... toutes formes de résistances.



**Lundi 9 octobre 2023 de 9h à 17h**  
**Golf d'Embats - 245 chemin de Barran à Auch**

Intervenant :  
Patrick CHAUB – Formateur, Expert en communication IPVS Toulouse

Objectif  
**Sensibiliser et perfectionner les participant(es) à adopter une démarche commerciale, bienveillante et constructive, dans une logique Gagnant/Gagnant, en vue d'optimiser les ventes de produits et de prestations de services.**



**BULLETIN D'INSCRIPTION**

**DÉMARCHE COMMERCIALE, SOUPLE & DURABLE**

Lundi 9 octobre 2023 - de 9h à 17h

à compléter et à retourner à **OMGA D'OCCITANIE- 17 Rue du Général Schlessler – BP 70046 – 32001 AUCH CEDEX**  
ou par mail : [omgaoccitanie@omgaoccitanie.org](mailto:omgaoccitanie@omgaoccitanie.org) avant le **2 octobre 2023**

**ADHÉRENT N° :** ..... Nom, Prénom.....

Adresse : .....

Tél. : \_\_\_\_ . \_\_\_\_ . \_\_\_\_ . \_\_\_\_ . \_\_\_\_ Mail .....

**Nom du (ou des) participants :** .....

.....